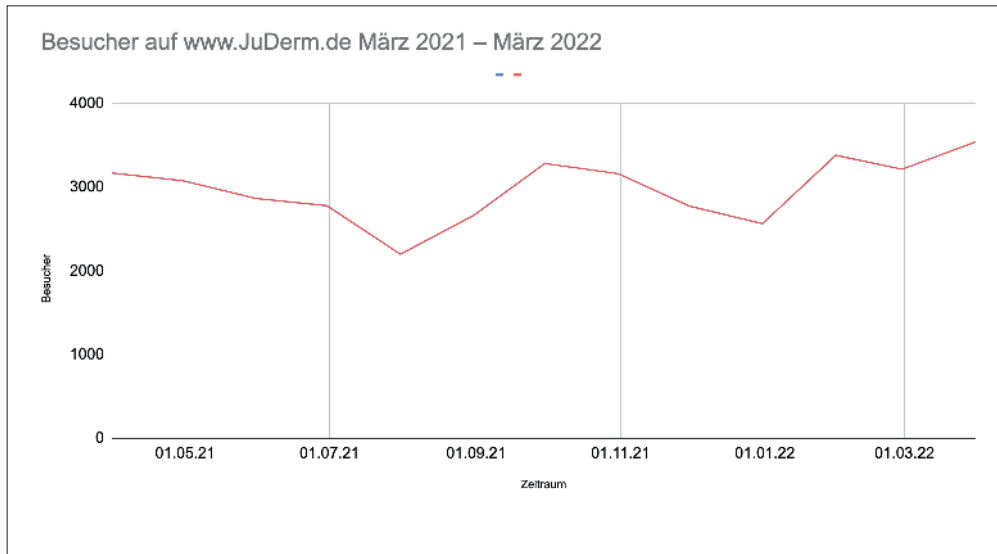


# Mediadaten Stand April 2022



**Junge Dermatologen  
im Berufsverband der Deutschen Dermatologen (BVDD)**

## März 2021 – März 2022



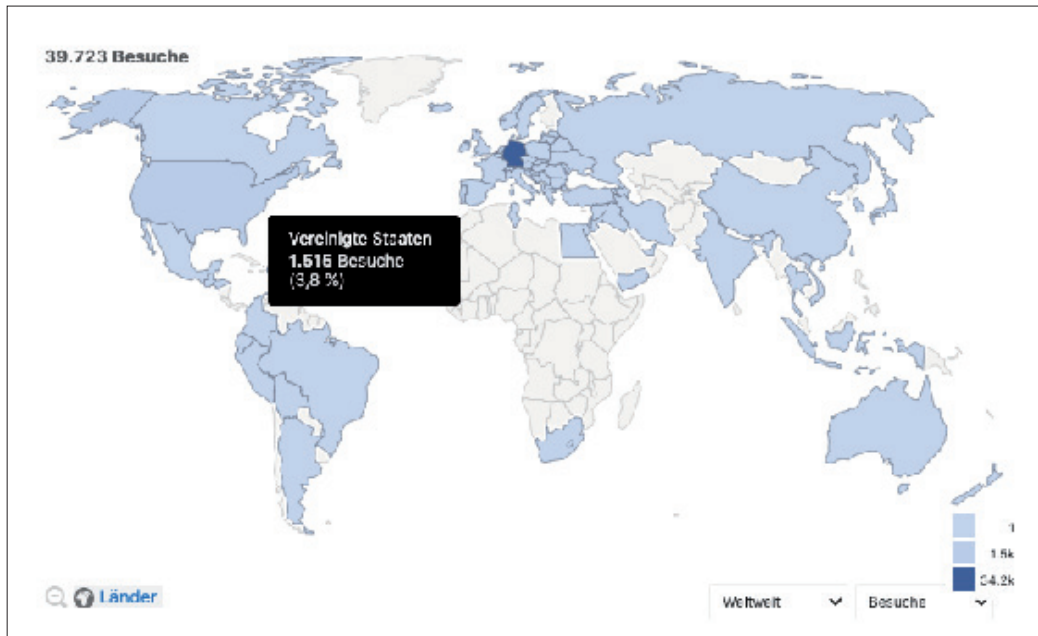
Im Zeitraum vom März 2021 bis März 2022 wurden 38.670 Besuche (PI) registriert. In der Spitze waren das **3.400 Besuche pro Monat**.

Mit 37.420 Aufrufen (37,4% der Gesamtzugriffe) waren die **„Service“**-Seiten Spitzenreiter. 25.350 Zugriffe davon verzeichneten die **Quize (JDDG)** und ist damit mit Abstand die populärste Einzelseite bei JuDerm. Die Seiten der Workshops **„Fit für die Praxis“** wurden 13.850 Mal besucht (14%).

Neu bei JuDerm sind der **JuDerm-Blog** mit 1.150 PI und die **Video-Beiträge** mit 2.000 PI.

Der **JuDerm-Videokanal** (YouTube) mit 101 Videos verzeichnet aktuell 884 Abonnenten. Allein 2021 hatten wir **106.989** Zugriffe. Davon entfallen auf das Video-Tutorial zur Ganzkörperuntersuchung (GKU oder HKS) in 2021 56.900 Zugriffe.

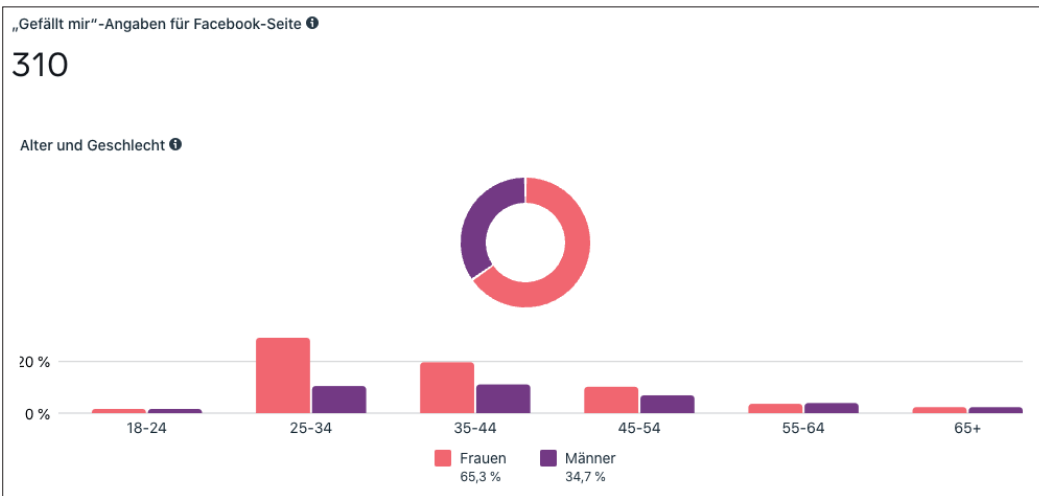




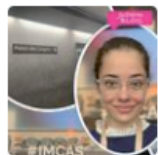
Mit **3,8 %** der Gesamtzahl der Besuche sind die **USA** im Bereitszeitraum Spitzenreiter der ausländischen Interessenten.

Land	
LAND	BESUCHE
Deutschland	34.154
Vereinigte Staaten	1.515
Österreich	1.042
Vereinigtes Königreich	720
Schweiz	600

Browsersprache	
SPRACHE	BESUCHE
Deutsch	35.668
Englisch	2.385
Spanisch	252
Französisch	232
Italienisch	168
Griechisch	132
Türkisch	130
Polnisch	115
Russisch	104
Rumänisch	74



Meiste Reaktionen auf einen Beitrag ⓘ

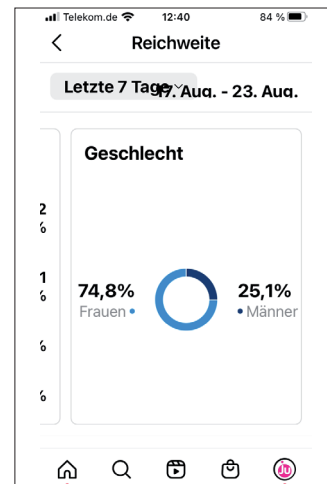
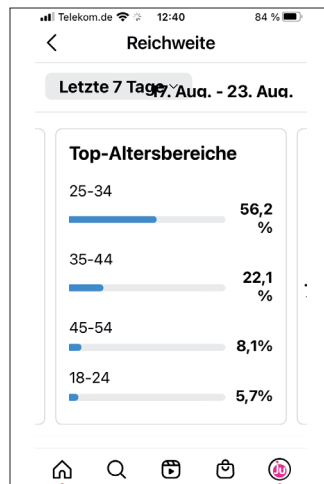
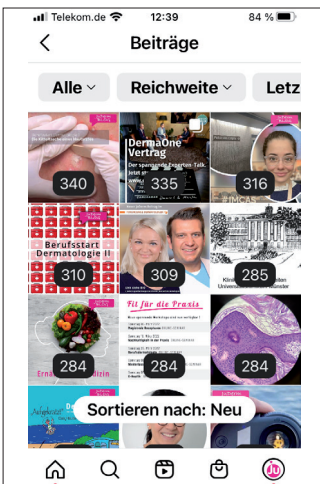


Facebook-Bertrag

Regina war für JuDerm auf dem diesjährigen IMCAS-Kongress. Lest ihren Bericht auf unserem JuDerm-Blog. "Nach pandemiebedingter zweieinhalbjähriger Pause fand...

23.06.2022, 22:46

Dieser Beitrag hat **150 %** mehr Reaktionen (5 Reaktionen) erhalten als dein Durchschnittsbeitrag (mit 2 Reaktionen) auf Facebook.



Neben YouTube betreibt JuDerm auch einen Facebook-Account und seit 2019 einen Instagram-Account.

**Facebook** (Stand August 2022)

Follower: 324

Reichweite: 123

65,3 % Frauen

34,7 % Männer

**Instagram** (Stand August 2022)

Follower: 485

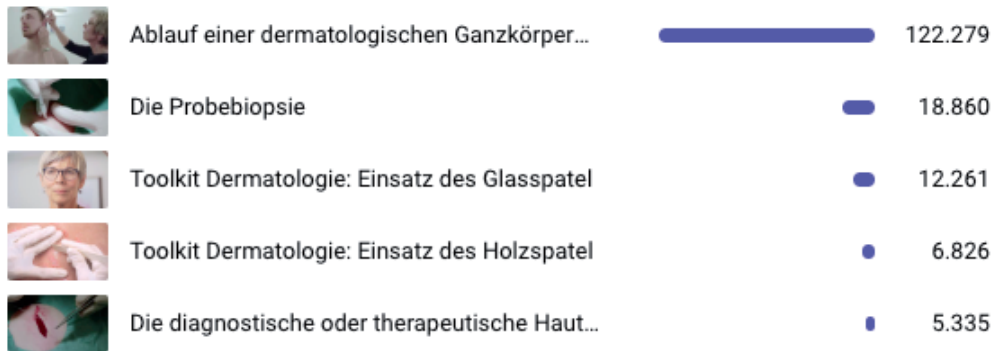
Beiträge: 101

Abb. links:

- Einzelne Beiträge werden bis zu 340 mal gesehen.
- Altersmäßig die stärkste Gruppe sind die 25–34 jährigen.
- Zwei Drittel der Besucher sind Besucherinnen !

## Top-Videos ▲

Aufrufe · Seit Erstellung



## YouTube (Stand August 2022)

im September 2014 produzierte JuDerm seinen ersten Video-Bericht über die Tagung der Berliner Dermatologen.

Seitdem ist die Zahl der Video-Beiträge nahezu explodiert. Aktuell befinden sich **101 Videos** auf dem Kanal.

Aufrufe: **insgesamt: 231.187**

Abonnenten: **488**

Sie sind hier: [Home](#) > [Fortbildung](#) > [Fit für die Praxis](#) > [Termine](#)

## Termine 2022

24. Januar 2022

### Workshops: "Fit für die Praxis"

Noch sind nicht alle Termine im Detail geklärt. Wir arbeiten mit Hochdruck daran, auch die restlichen Seminare fertigzustellen. Wer über Aktualisierungen unseres WS-Programms informiert werden will, kann sich über [info\(at\)juderm\(dot\)de](mailto:info(at)juderm(dot)de) in unseren Verteiler eintragen lassen. Wir freuen uns auf euch !

---

#### Magistrale Rezepturen

ONLINE-Seminar

Samstag 05. März 2022  
10:00 – 12:00 Uhr

**Referentin:** Prof. Dr. med. Petra Staubach-Renz  
**Anmeldeschluss:** 24.02.2022

[Zum Programm](#)

---

#### Nachhaltigkeit in der Praxis

ONLINE-Seminar

Samstag 19. März 2022  
10.00 – 11:30 Uhr

**Referentin:** Dr. med. Susanne Saha  
Erste Vorsitzende des Arbeitskreises Plastik und Nachhaltigkeit in der Dermatologie (DDG)  
Fachärztin für Dermatologie, Venerologie und Berufsdermatologie, Karlsruhe (ABD)

[Zum Programm](#)

---

#### Berufsdermatologie

ONLINE-Seminar


Samstag 26. März 2022  
10:00 – 14:00 Uhr

**Referent:** Prof. Dr. med. Christoph Skudlik

[Workshop-Bericht 2020](#)


[Zum Programm](#)

---




**JuDerm Workshops 2022**  
"Fit für die Praxis"  
mit freundlicher Unterstützung von

**abbvie**




**JuDerm Workshops 2022**  
"Fit für die Praxis"  
mit freundlicher Unterstützung von

**almirall**



**JuDerm Workshops 2022**  
"Fit für die Praxis"  
mit freundlicher Unterstützung von

**Biofrontera**  
Deep in dermatology



**JuDerm Workshops 2022**  
"Fit für die Praxis"  
mit freundlicher Unterstützung von

## Workshop-Reihe: „Fit für die Praxis“

Bereits der erste Workshop war in kürzester Zeit ausverkauft!

Auf der „Fobi“ 2016 in München startete JuDerm ihr neues Fortbildungs-Format „Fit für die Praxis“.

Für die jüngeren Dermatologinnen und Dermatologen ein spannender Einblick mit Tipps und Tricks für

- ambulant Operieren
- korrekte Leistungs-Abrechnung
- Praxismanagement
- Team-Optimierung
- Auflichtmikroskopie
- Berufsdermatologie
- Teledermatologie

*u.a.m.*

Inzwischen hat JuDerm 36 Workshops (Präsenz und Online) mit 32 Referent:innen und 1.150 Teilnehmer:innen durchgeführt.



## Website-Relaunch für JuDerm.de

Der letzte Relaunch unseres Portals liegt bereits 5 Jahre zurück. Seit Kurzem zeigt sich JuDerm nun deshalb im neuen Kleid.

Mit modernisierter Startseite und interessanten neuen Features starten wir in den Herbst 2022 und weit darüber hinaus!

Inzwischen ist der Anteil an Besuchen via Smartphone auf 59% angestiegen. Besonders im kleineren Format ist es deshalb wichtig unsere zentralen Features, die mit einem Klick auf die roten Punkte zu erreichen sind, immer im Blick zu behalten.





## JuDerm Team

Anfang 2011 haben sich sechs Dermatologinnen im BVDD zu einer Arbeitsgemeinschaft zusammengefunden, um sich dem Thema der Nachwuchsgewinnung zu widmen. Die Leitung der Gruppe hat Dr. Thyra Bandholz, die für JuDerm im Vorstand des BVDD sitzt. Mittlerweile ist die Gruppe auf **11 Personen** angewachsen und bietet diverse Angebote speziell für junge Dermatologen.

Im Sommer wurde die **WBA-Gruppe** um Dr. Dorit Düker gegründet, um sich gezielt auf die spezifischen Themen der WBA zu konzentrieren.



**BVD JuDerm** ... heute für morgen



Ausbildung   Fortbildung   Arbeit   Service   Dermatologie   JuDerm   FAQ  

---

Sie sind hier: [JuDerm](#) > [Arbeit](#) > [Niederlassung](#) > [Steuern, Recht](#) > [Steuerrecht](#)

## Steuerrecht für Praxisgründer

18. Juli 2017

Wer schon beim privaten Einkommensteuernachweis ins Schwitzen gerät, der weiß einen Profi zu schätzen, wenn es an das Thema Niederlassung geht. Hier gelten plötzlich andere Regeln, ein kleiner Fehler, ein Versäumnis kann zu weitreichenden Konsequenzen für die eigene Existenz führen. JuDerm hat sich mit Dr. Florian Müller-Kröncke und seinem Partner Carsten O. Lobert von den "Doctores", einer auf medizinische Dienstleistungen spezialisierten Steuerberatungsgesellschaft zum Interview getroffen und genau nachgefragt, worauf bei einer Niederlassung zu achten ist und warum ein guter Steuerberater hier das A und O sein kann.



**JuDerm:** Herr Müller-Kröncke und Herr Lobert, Sie haben sich als Steuerberater auf medizinische Berufe und Niederlassungen spezialisiert. Warum? Ist das so anders, als andere Selbständigkeiten?

**F. Müller-Kröncke:** In der Betreuung medizinischer Berufe spielen inzwischen auch viele andere Rechtsgebiete neben dem Steuerrecht eine wichtige Rolle, z.B. das Sozialrecht mit Zulassungs- und Honorarrecht. In der ökonomischen, steuerberatenden und strategischen Betreuung von Mandanten ist eine seriöse Beratung ohne detaillierte Kenntnisse der angrenzenden Gebiete

**Fortbildung** < 1/2 >



**Termine**  
Hier finden Sie die aktuellen Workshop-Termine.  
[mehr...](#)

## Kooperations-Formate

JuDerm wendet sich mit Kooperations- und Förderanfragen an Unternehmen und Einrichtungen. Mit der Industrie sehen wir folgende Möglichkeiten der Kooperation:

### Advertorial

Interview oder redaktionell aufgemachter Infotext zum Schwerpunktthema des Anzeigenpartners, mehrfache interne und externe Verlinkung zur Erhöhung der Google-Visibilität, Kontaktdaten, kleines Werbebanner im Layout, zusätzliche Publizierung über soziale Medien  
 Vorteile: Hoher inhaltlicher und informativer Wert, stärkere Wahrnehmung, Verbreitung über soziale Medien

*Preis: ab 300 € monatlich bzw. 2.500 € pro Jahr*

**Seminar-Berichte**

**E-Health - Was auf uns zukommt?**  
Am 07.05.2022 fand das Web-Seminar "E-Health" mit der Fachanwältin für Medizinrecht Simone Vogt statt. Dies war eine Neuauflage des JuDerm-Seminars, das im letzten Jahr schon einmal stattgefunden hatte.

**Video-Tutorials**

**Innovatives Lehrprojekt**  
Ein vom Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) gefördertes Lehrprojekt von Prof. Dr. med. Regine Gläser an der Hautklinik Kiel hat in Kooperation mit JuDerm innovative Lehrvideos erarbeitet.

**Blog**

**Mein Weg zur Fachärztin**  
Es ist vollbracht: Nach Jahren der Weiterbildung und intensiver, einjähriger Vorbereitung darf ich mich endlich ...

**Werbepartner**

**Fit für die Praxis**  
PRÄSENZ-SEMINAR  
» Ambulantes Operieren  
16. – 17. September 2022  
in Mannheim

**KVBB**  
Kassenärztliche Vereinigung Brandenburg  
**Umfassende und individuelle Beratung**

**Famulatur Börse**  
Weiterbildung in der  
**Praxis**  
**Mentoren Kontakt**

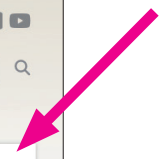
**Pfizer**

## Anzeige / Banner

Für Ihr Werbebanner stehen diverse Platzierungen auf der JuDerm-Seite zur Auswahl.

Sehen Sie hierzu unsere *Banner-Preisliste* unter *JuDerm/Downloads*.

Preis: ab 200 € monatlich bzw. 2.000 € pro Jahr



**BVDD JuDerm ... heute für morgen**

[Ausbildung](#)
[Fortbildung](#)
[Arbeit](#)
[Service](#)
[Dermatologie](#)
[JuDerm](#)
[FAQ](#)

Suchen

Sie sind hier: [Home](#) > [Arbeit](#) > [Niederlassung](#)

### Niederlassung

Wenn Sie planen selbstständig in einer dermatologische Praxis zu arbeiten, haben Sie drei Möglichkeiten. Sie gründen oder übernehmen eine Einzelpraxis, oder Sie schließen sich einer Praxisgemeinschaft oder einer Berufsausübungsgemeinschaft an.

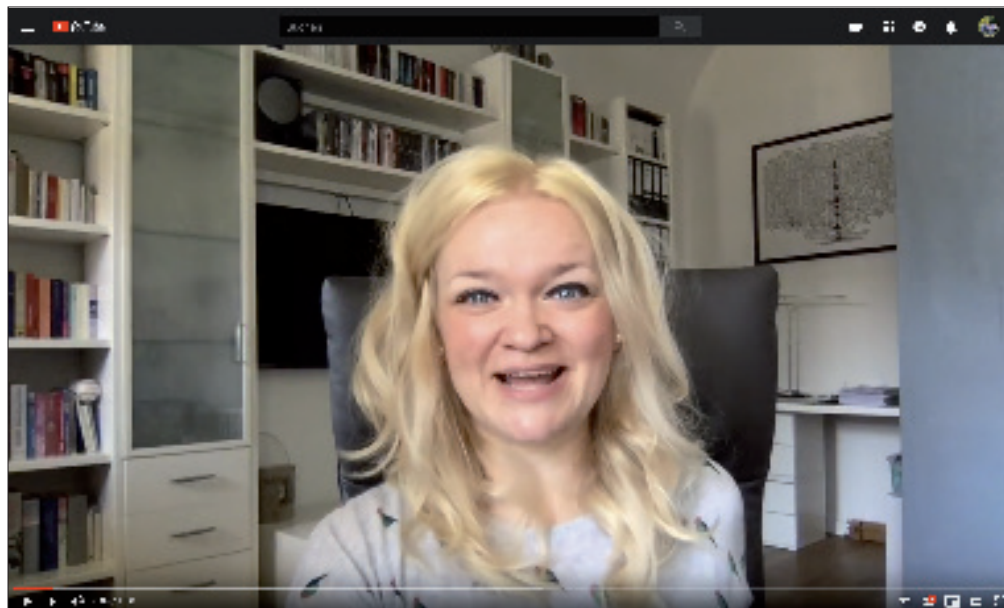
**Werden Sie Dermatologe in Brandenburg!**



## Veranstaltungssponsoring

- Allgemeine Kostenbeteiligung oder Bereitstellung von Goodie-Bags, Catering, Unterkunft, Fahrkosten etc.
- Auflistung bzw. Nennung als Partner auf der Webseite bei redaktioneller Ankündigung und Berichterstattung
- Werbung auf der Veranstaltung in Form von Aufstellern, Flyern, Plakaten o.Ä.

*Höhe des Sponsorings: Verhandlungssache*



## Kampagne, Film etc.

Sponsoring-Hinweis im Abspann des Films.

*Preis: Verhandlungssache*

**Ju** Derm

**BVDD**