

Mediadaten Stand September 2016

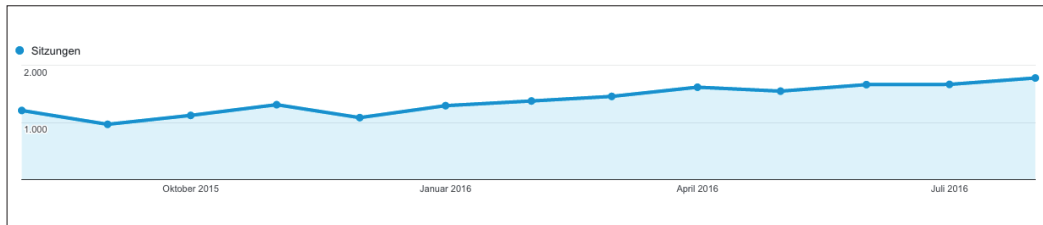


**Junge Dermatologen
im Berufsverband der Deutschen Dermatologen (BVDD)**

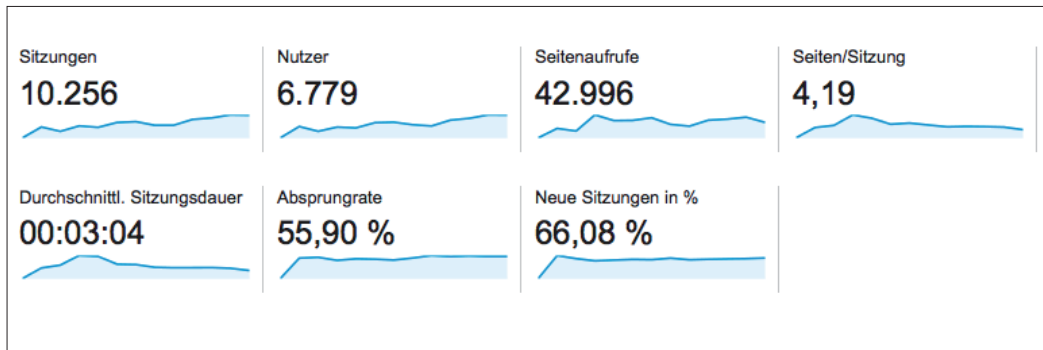
Inhaltsübersicht

www.JuDerm.de Statistik	3
Suchmaschinen-Position	5
JuDerm auf Facebook	7
JuDerm auf YouTube	8
Kampagnen	9
Imagefilm	10
JuDerm Website Relaunch 2017	11
JuDerm Team	12
Kooperationsformate	13

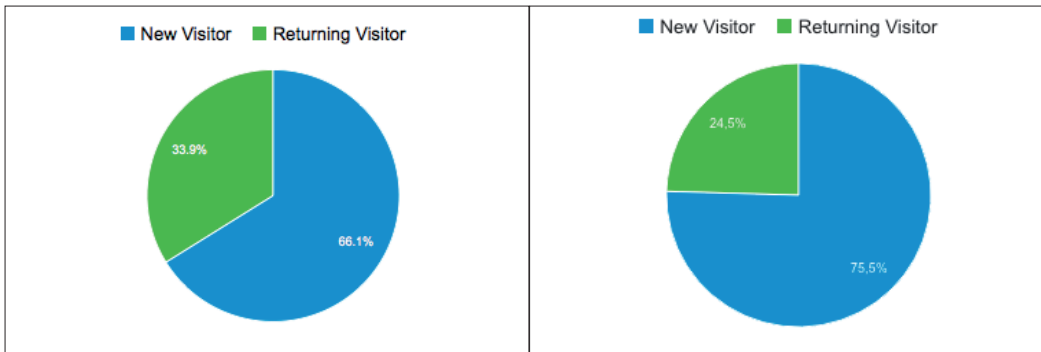
Aug 2015 – Aug 2016



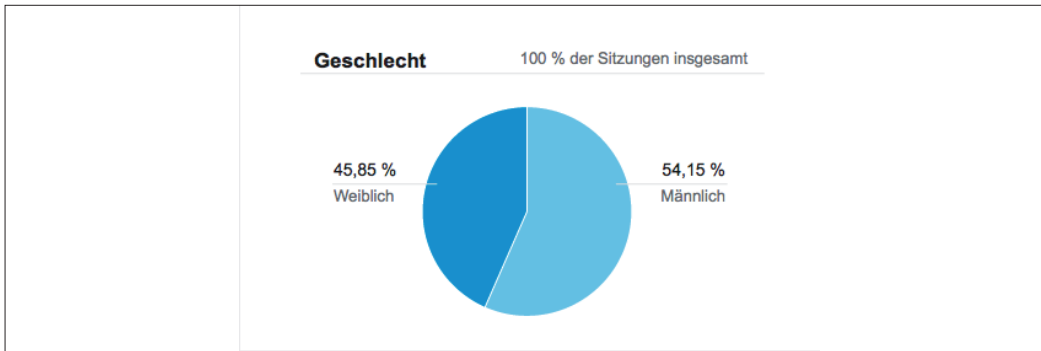
Die Zahl der Sitzungen auf unserem Internet-Portal www.juderm.de ist von 1209 im August 2015 auf 1777 im August 2016 angestiegen. Das ist ein Zuwachs um knapp 50%.



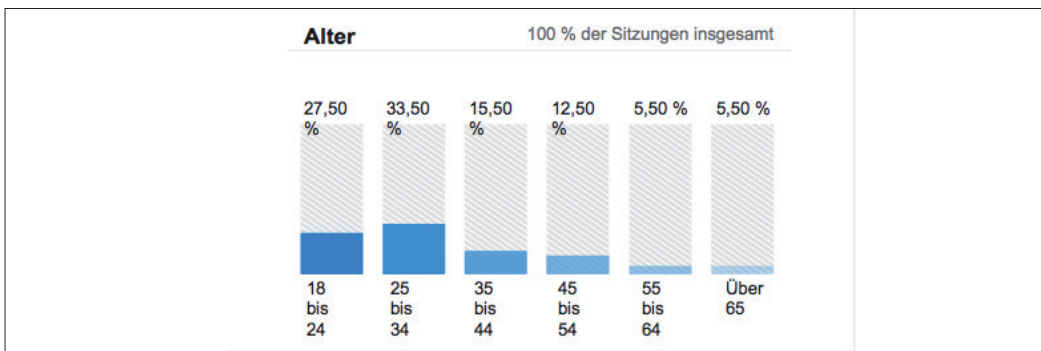
In der Zeit von 31. Aug. 2015 bis 31. Aug. 2016 haben sich 6.779 Nutzer 10.265 mal auf JuDerm.de begeben und dabei 42.996 Seiten angesehen.



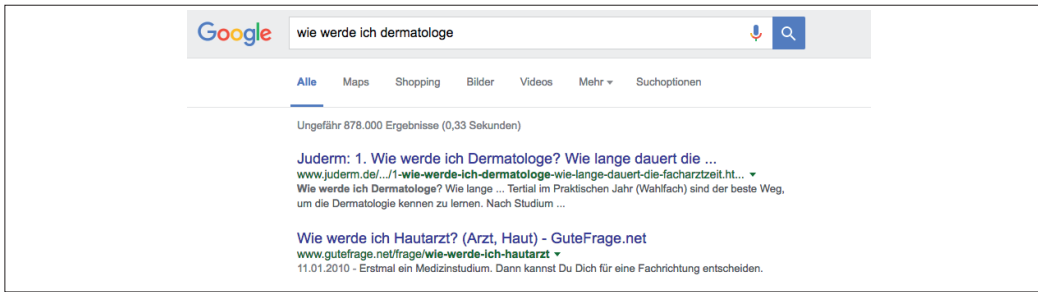
Im Vergleich zum Vorjahr ist die Anzahl der neuen Nutzer um ca. 10% auf 75,5 % angestiegen



Die Geschlechterverteilung ist im Vergleich zum Vorjahr exakt gleich geblieben und nahezu ausgewogen.



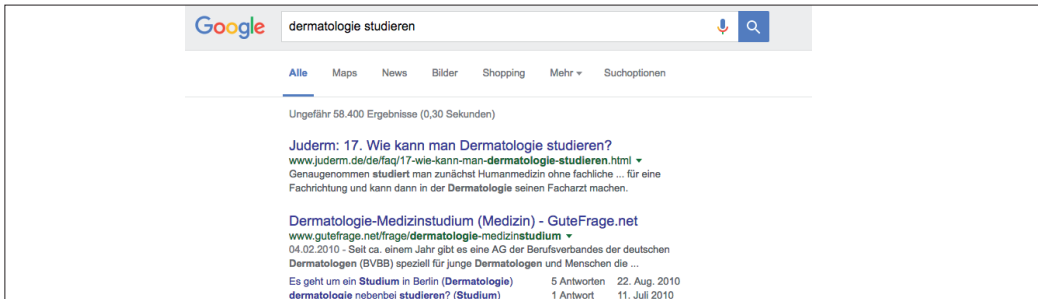
60% unserer Nutzer befinden sich genau in dem Alter, in dem sie studieren bzw. sich in Ausbildung befinden.



Ziel der SEO-Aktivitäten war und ist JuDerm bei relevanten Suchanfragen möglichst in die Top 10 zu bekommen.

Zentrales Anliegen ist es, studierende und interessierte junge Menschen zu erreichen, die Suchanfragen stellen wie:

- wie werde ich Dermatologe
- Dermatologie studieren
- Weiterbildung Dermatologie
- arbeiten als Dermatologe



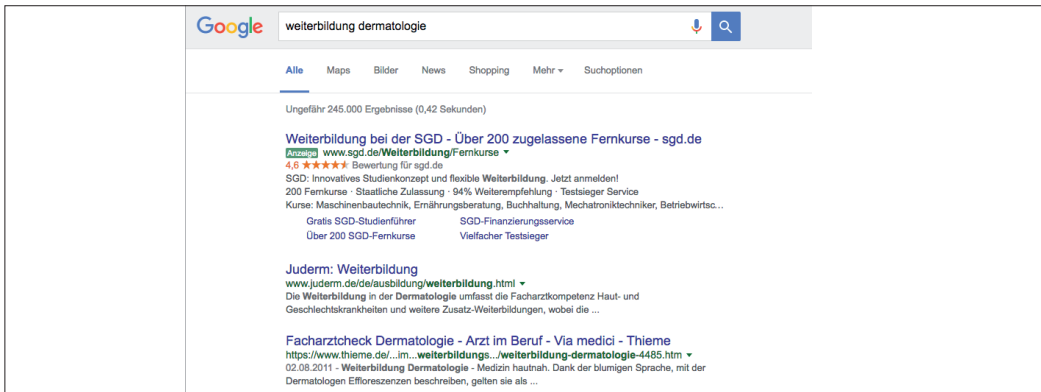
Um auch bei der Suchanfrage „Dermatologie“ ganz oben mitzuspielen, haben wir uns die Mühe gemacht, einen eigenen Eintrag bei Wikipedia zu bekommen. In Folge daraus sind wir nun z. B. bei der Suchanfrage nach „Dermatologie“ auf Position 1: Wikipedia unter „Einzelnachweise“ gelistet.

<http://de.wikipedia.org/wiki/Dermatologie>

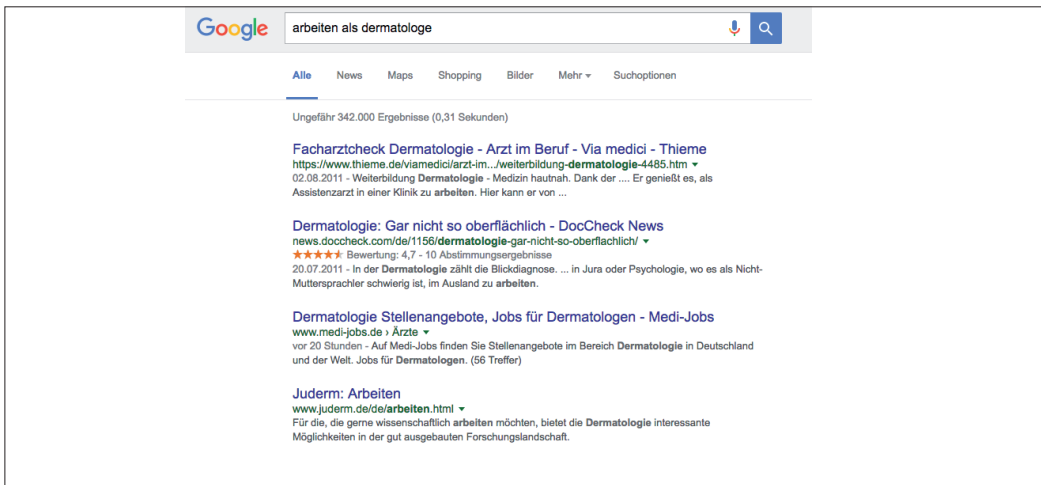
„Wie werde ich Dermatologe?“

878.000 Treffer, JuDerm auf Position 1!

Natürlich ist es nicht möglich Dermatologie zu studieren, gesucht wird mit dieser Frage allerdings dennoch: JuDerm.de unter 58.400 Treffern auf Position 1.



Suchanfrage: „Weiterbildung Dermatologie“
 > Position 1 nach der Anzeige



„arbeiten als Dermatologe“
 > Position 4

JuDerm
30 „Gefällt mir“-Angaben

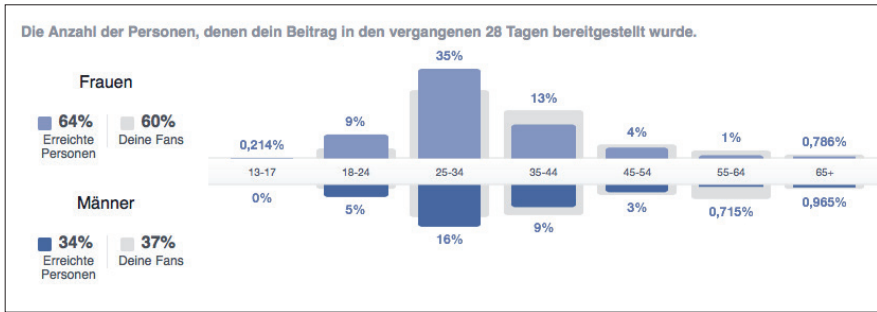
Gesundheit/Medizin/Medikamente
Unser Angebot richtet sich an Studenten, Weiterbildungsassistenten und alle jungen Dermatologen. Wir wollen Euer Interesse für die Dermatologie wecken.

Info · Änderung vorschlagen

Fotos · „Gefällt mir“-Anga...

Facebook

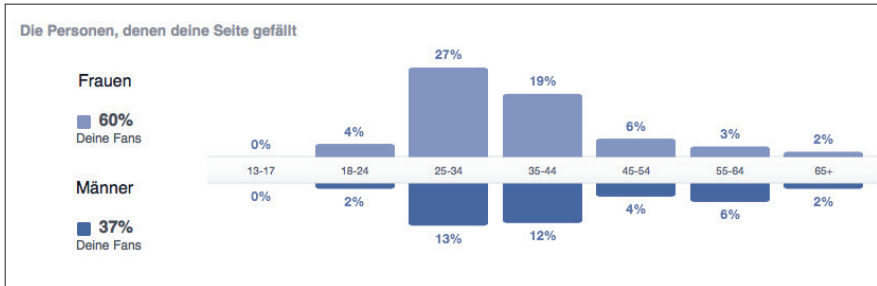
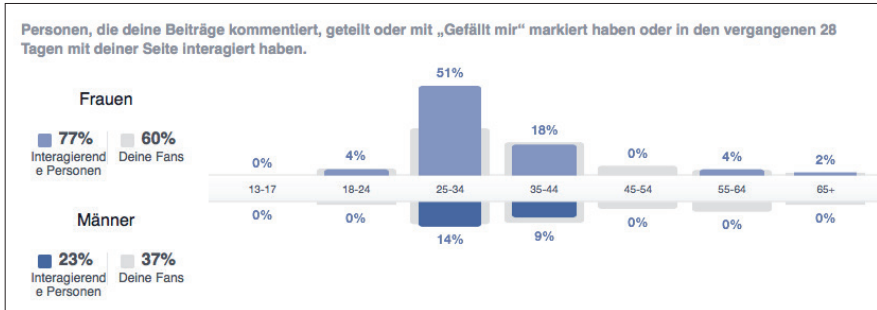
Abonnenten: 127
 aktuelle Reichweite: 3647
 Interaktionen (letzte 4 Wochen): 1033
 Top-Beitrag: WBA mit Kind (Dr. Schaarschmidt)

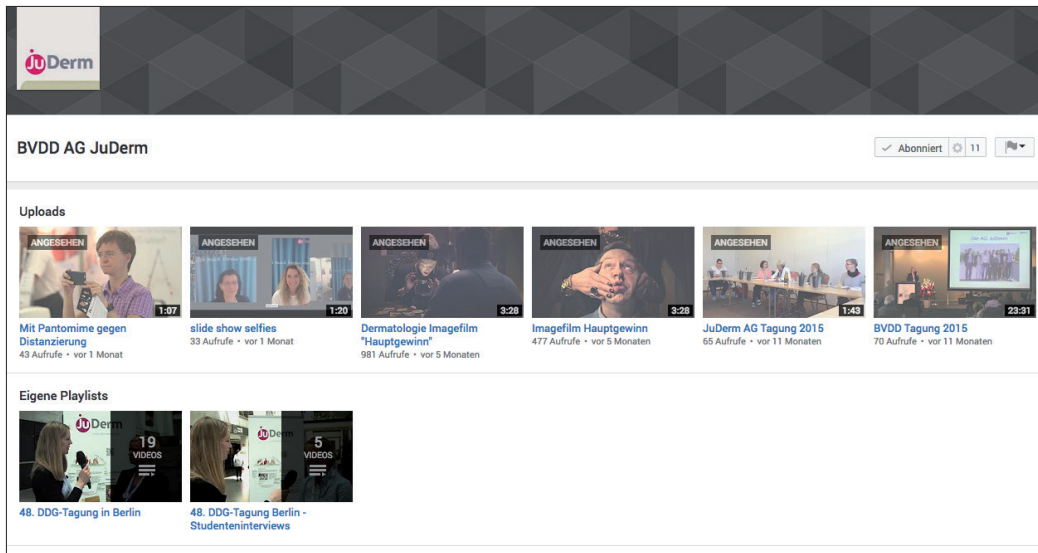


JuDerm

Dr. Marthe-Lisa Schaarschmidt (im Bild rechts) ist Assistenzärztin an der Klinik für Dermatologie, Venerologie und Allergologie in Mannheim. Und Sie ist seit Kurzem Mutter eines Sohnes - seit so Kurzem sogar, dass sie ihn noch stillt. Trotzdem geht Dr. Schaarschmidt täglich ihrem Beruf nach, den sie mit Leidenschaft ausübt. Aber Moment mal - Assistenzärztin, Baby, Klinik - wie geht das denn alles zusammen? Wir haben uns mal genauer informiert - hier ist unser Interview: http://bit.ly/Klinik_Baby

Startseite
 Info
 Fotos
 Bewertungen
 „Gefällt mir“-Angaben
 Videos
 Veranstaltungen





YouTube

im September 2014 produzierte JuDerm seinen ersten Video-Bericht über die Tagung der Berliner Dermatologen.

Seitdem ist die Zahl der Video-Beiträge nahezu explodiert. Aktuell befinden sich 39 Videos auf dem Kanal.

Abonnenten: 11

aktuelle Klickzahl: 5.914

Top-Video: Imagefilm

Zugriffsgерäte: 71% Computer, 19% Smartphone, 9,6% Tablet



Messebeteiligung/Kampagnen

Im Sommer 2016 präsentierte sich JuDerm auf der „Fobi“ in München mit ihrer Kampagne „Ich mach Derma, weil ...“.

Innerhalb von nur zwei Tagen konnte JuDerm mehr als 50 junge Dermatologen portraitieren und deren Begründung notieren, wieso sie „Derma machen“.

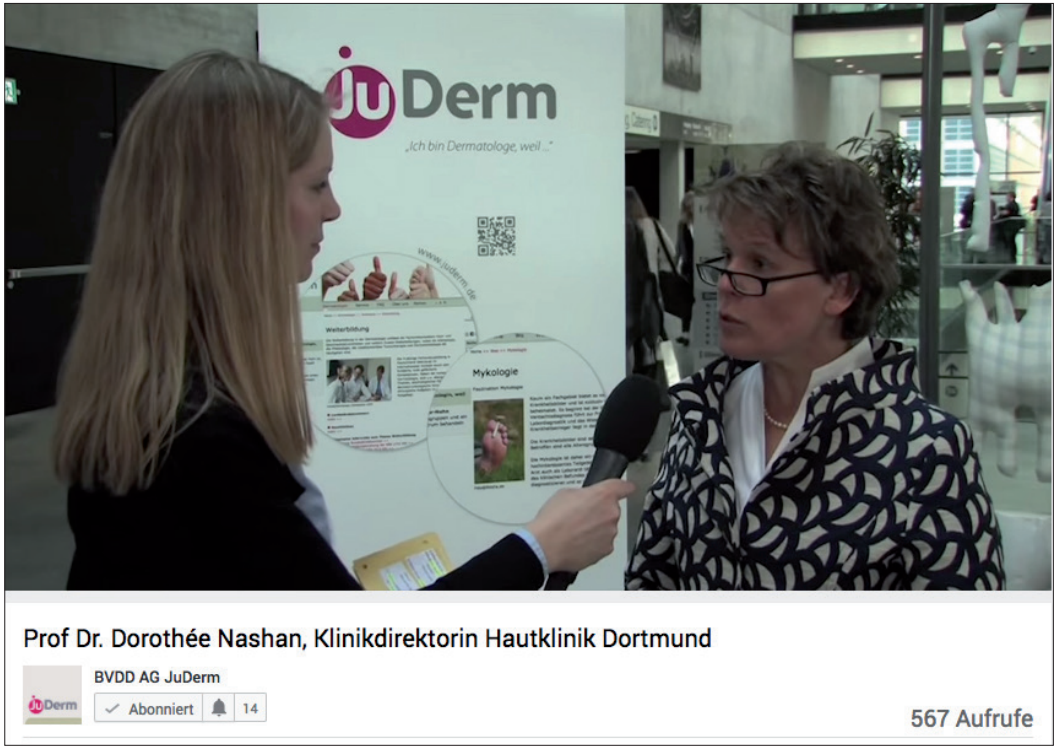
Die Aktion wurde in Echtzeit auf JuDerm.de und auf der Facebook-Seite von JuDerm begleitet.

Gemeinsam sind wir stärker!

Bereits im Mai 2015 realisierten wir eine Interview-Reihe auf der 48. Tagung der DDG in Berlin.

Die Kampagne möchte mehr Nähe der beiden großen Gesellschaften BVDD und DDG in der Nachwuchsarbeit erreichen. Dazu wurde zunächst das Thema „Pflichtjahr in der dermatologischen Praxis, ja oder nein“ erörtert.

JuDerm fragte sowohl die wichtigsten Repräsentanten als auch Weiterbildungsassistenten (WBA) und Studierende nach ihrer Meinung.



Downloads Förderer Mediadaten Presse Kontakt Impressum/Datenschutz Sitemap

Ju Derm "Ich mach Derma, weil ..."
 Junge Dermatologen
 im Berufsverband der Deutschen Dermatologen (BDD) f t w i

LOGIN DE | EN

Dermatologie Ausbildung Arbeit Service JuDerm FAQ Suchbegriff Q

Home > Ausbildung > Weiterbildung

News < 1/17 >

Jahrestreffen der AG JuDerm in Mannheim
 Die Teilnehmer der diesjährigen JuDerm-Tagung in Mannheim v.l.n.r.: Angelika Bueno, Dr. Pia Girbig, Dr. Grit Richter-Huhn, Gerda Roesicke-Schlecht, Gefion Girbig, Dr. Barbara Schubert, Kristin Rosenow, Dorit Düker, Peter Müller
 Die Teilnehmer der diesjährigen JuDerm-Tagung in Mannheim v.l.n.r.: Angelika Bueno, Dr. Pia Girbig, Dr. Grit Richter-Huhn, Gerda Roesicke-Schlecht, Gefion Girbig, Dr. Barbara Schubert, Kristin Rosenow, Dorit Düker, Peter Müller >>mehr

Aktivitäten < 1/17 >

Ich mach Derma, weil ...
 ... es für mich keine andere Fachrichtung gibt, die so interessant, lebendig und vielfältig ist, jede Altersgruppe abdeckt und zugleich auch Freiräume schaffen ... >>mehr

Mentoren Kontakt

Famulatur Börse

Weiterbildung in der Praxis

Ausbildung < 1/17 >

Hautklinik-Suche

Aachen
 Klinik für Dermatologie und Allergologie
 Universitätsklinikum Aachen
 mehr >>

Alzenau-Michelbach
 Vital-Klinik, Fachklinik für Hauterkrankungen
 Dr. med. Benno Spleth

Arbeit < 1/17 >

Interview "Chef ist nicht gleich Chef"
 So ticken die Uhren heute... „Früher gab es eins hinter die Löffel“, „Lehrjahre sind keine Herrenjahre!“, „Wenn der Chef das sagt, dann ist das so!“ >>mehr

Dermatologen-Suche

z.B.: Arztname
 wen oder was
 PLZ oder Ortsname
 wo
Suche starten

Buch < 1/17 >

Reisedermatosen
 Hier ist nicht gleich dort - vor allem unser Lieblingsorgan, die Haut, reagiert auf Ortswechsel mitunter empfindlich. Veränderte klimatische... >>mehr

Das kutane Mikrobiom in der Behandlung der Neurodermitis
Video-Serie mit führenden Experten jetzt online

Stellenmarkt

08.05.2016
 Weiterbildungsassistentin/en in C
 Bayreuth

06.05.2016
 WB-Assistent/-in Derma u/o Allerg
 41747 Viersen

05.05.2016

Responsive Design für JuDerm.de

Es ist nicht überraschend, dass mittlerweile mehr als 30% unserer Nutzer via SmartPhone auf unser Portal zugreifen. Das Navigieren via SmartPhone ist zur Zeit noch recht mühsam. Deshalb hat die AG JuDerm beschlossen, ihr Portal zum Anfang des kommenden Jahres im Responsive-Webdesign anzubieten.



Gerätekategorie ?	Akquisition		
	Sitzungen ? ↓	Neue Sitzungen in % ?	Neue Nutzer ?
	18.082 % des Gesamtwerts: 100,00 % (18.082)	75,46 % Durchn. für Datenansicht: 75,09 % (0,49 %)	13.645 % des Gesamtwerts: 100,49 % (13.578)
1. desktop	10.498 (58,06 %)	74,49 %	7.820 (57,31 %)
2. mobile	5.804 (32,10 %)	77,83 %	4.517 (33,10 %)
3. tablet	1.780 (9,84 %)	73,48 %	1.308 (9,59 %)



Ausblick

Durch die Aufstockung des Etats durch den BVDD und diverse Kooperation mit der Industrie hat JuDerm seit 2016 deutlich mehr Kapazitäten, um noch effizienter für Junior- und Senior-Dermatologen aktiv sein zu können.

Eine aktuelle Übersicht über Kooperations-Formate finden Sie auf den folgenden Seiten.

Home Ausbildung Fortbildung Arbeiten Service Dermatologie

Home >> Arbeiten >> Steuern / Recht >> Steuerrecht für Praxisgründer

Steuerrecht für Praxisgründer

Ich bin Dermatologin, weil ...

PD Dr. K. Jung

... dieses Fachgebiet die Vereinbarkeit von Beruf (als Ärztin, Wissenschaftlerin und Lehrerin) und Familie mit Kindern ermöglicht und mir damit den tiefen Wunsch, auch als Frau ein autonomes, freies Leben führen zu können, erfüllt.

>> Veranstaltungen

Presseschau

Wer schon beim privaten Einkommensteuernachweis ins Schwitzen gerät, der weiß einen Profi zu schätzen, wenn es an das Thema Niederlassung geht. Hier gelten plötzlich andere Regeln, ein kleiner Fehler, ein Versäumnis kann zu weitreichenden Konsequenzen für die eigene Existenz führen. JuDerm hat sich mit Dr. Florian Müller-Kröncke und seinem Partner Carsten O. Lobert von den "Doctores", einer auf medizinische Dienstleistungen spezialisierten Steuerberatungsgesellschaft zum Interview getroffen und genau nachgefragt, worauf bei einer Niederlassung zu achten ist und warum ein guter Steuerberater hier das A und O sein kann.

Dr. Florian Müller-Kröncke Carsten O. Lobert

JuDerm: Herr Müller-Kröncke und Herr Lobert, Sie haben sich als Steuerberater auf medizinische Berufe und Niederlassungen spezialisiert. Warum? Ist das so anders, als andere Selbständigkeiten?

F. Müller-Kröncke: In der Betreuung medizinischer Berufe spielen inzwischen auch viele andere Rechtsgebiete neben dem Steuerrecht eine wichtige Rolle.

Kooperations-Formate

JuDerm wendet sich mit Kooperations- und Förderanfragen an Unternehmen und Einrichtungen. Mit der Industrie sehen wir folgende Möglichkeiten der Kooperation:

Advertorial

Interview oder redaktionell aufgemachter Infotext zum Schwerpunktthema des Anzeigenpartners, mehrfache interne und externe Verlinkung zur Erhöhung der Google-Visibilität, Kontaktdaten, kleines Werbebanner im Layout, zusätzliche Publizierung über soziale Medien
 Vorteile: Hoher inhaltlicher und informativer Wert, stärkere Wahrnehmung, Verbreitung über soziale Medien

Preis: ab 300 € monatlich bzw. 2.500 € pro Jahr

zu besprechen?
 C. Lobert: Sie erreichen uns klassisch über Telefon 030 / 766912-0 oder Telefax 030 766912-40 ebenso wie per Email [mail\(at\)doctores.de](mailto:mail(at)doctores.de). Im Internet sind wir über www.doctores.de zu finden.

**Sie geben täglich Ihr Bestes,
damit es nicht so weh tut. Wir auch.**

The screenshot shows the JuDerm website homepage. At the top, there is a navigation bar with links: Downloads, Förderer, Mediadaten, Presse, Kontakt, Impressum / Datenschutz, Sitemap. A pink arrow points to this bar. Below the navigation is a header image of hands giving thumbs up. The main content area includes a navigation menu (Home, Ausbildung, Fortbildung, Arbeiten, Service, Dermatologie, Über JuDerm, FAQ), a section titled 'Ich mach' Derma, weil ...' featuring PD Dr. K. Jung, and a 'Warum Dermatologie?' section. There are also search bars for 'Suche', 'Dermatologen Suche', and 'Hautklinik Suche'. A sidebar on the right lists various Dermapharm products: Topische Kortikoide von Dermapharm, Hydrocutan (Hydrocortison), Korison (Clobetasolpropionat), Momecutan (Mometasonololacat), Prednitop (Prednicarbat), and Soderm (Betamethasonololacat). Below the main content, there is a section 'Das bewegt die jungen Dermatologen' and four vertical banners for 'FORT-BILDUNG' programs:

Fortbildung	Fortbildung	Fortbildung	Fortbildung
mit PD Dr. med. Maurizio Podda	mit PD Dr. med. Holger Hänfle	mit Prof. Dr. A. Wollenberg	Hans Karrer GmbH Hautfreunde für's Leben
für Mediziner in Weiterbildung zum FACHARZT DERMATOLOGIE	für Mediziner in Weiterbildung zum FACHARZT DERMATOLOGIE	für Mediziner in Weiterbildung zum FACHARZT DERMATOLOGIE	Die Kontaktbörse für Dermatologen auf der FOBI 2016
15.04.2016 Hautklinik Darmstadt	21.05.2016 Hautklinik Heidelberg	28.10.2016 Dermatologische Klinik der LMU München	MÜNCHEN 25.07.2016 – 29.07.2016 Stand A.28
PROGRAMM	PROGRAMM	PROGRAMM	

Anzeige / Banner

diverse Formate z. B. auf der JuDerm-Seite Ihrer Wahl.
Sehen Sie hierzu unsere Banner-Preisliste unter JuDerm Downloads.

Preis: ab 200 € monatlich bzw. 2.000 € pro Jahr

< Banner-Kunden 2016

Downloads Förderer Mediadaten Presse Kontakt Impressum / Datenschutz Sitemap




Home Ausbildung Fortbildung Arbeiten Service Dermatologie Über JuDerm FAQ

Home >> Arbeiten >> Praxis Angebote >> Bad Doberan

WBA Dermatologie w/m

Wir sind Dermatologen, weil ...

Dr. M. KIBlinger
... es der vielseitigste Beruf im ganzen Feld der Medizin ist!

>> Veranstaltungen

Presseschau

Warzenlos reimen zu
July 29, 2016 | Tasp.de
... (SVLFG). Hauptursache ist der durch natürliche UV-Strahlung auftretende Hautkrebs mit 394 Fällen im Jahr 2015 zu 194 Fällen im Jahr 2014, ein...

7 Beautywunder aus dem Kühlischrank
July 29, 2016 | T-Online.de
...überschüssigen Talg aufnehmen“, erklärt Doktor Hans-Georg Dauer, Hautarzt aus Köln und Mitglied im Berufsverband der Dermatologen (Forschungsverein)



Dr. med. Hildegard Dressler
Hautärztin (Dermatologin)
Weiterbildungen: Allergologie, Medikamentöse Tumortherapie, Phlebologie

Stellenangebote

- Weiterbildungsstelle ab XX.XX.XXXX
- FA/FA für Dermatologie ab sofort

Hervorragend qualifizierte Ärzte
Mehrere hervorragend qualifizierte Ärzte, zum Teil mit ausgeprägten medizinischen Schwerpunkten und Spezialisierungen, sind im Team der Klinik aktiv. In unserer Arbeit werden wir von medizinischen und organisatorischen Assistenzen unterstützt, die sich neben bewährtem fachlichem Wissen durch große Freundlichkeit und Patientenorientierung auszeichnen.

Dermatologische Facharztpraxis
Zum Verbund unserer Einrichtung gehört auch die dermatologische Facharztpraxis, die von meiner Ehefrau, Dr. med. Ursula Steinert, geleitet wird. Bei Bedarf können wir Sie also auch in enger fachmedizinischer Abstimmung versorgen.

BVD
Berufsverband der Deutschen Dermatologen e.V.

Suche
Suchen/Search

>> Dermatologen Suche

>> Hautklinik Suche

Mentoren Kontakt

Famulatur Börse

Weiterbildung in der
Praxis

Diagnose Quiz

NEU! Praxis-Web-Visitenkarte

Umfangreiche Praxis-Darstellung im Rahmen von JuDerm.de. Mitarbeiter- und Praxis-Nachfolge-Markt-platz.

Kampagne, Film etc.

Sponsoring-Hinweis im Abspann des Films.

Preis: Verhandlungssache

Veranstaltungssponsoring

- Allgemeine Kostenbeteiligung oder Bereitstellung von Goodie-Bags, Catering, Unterkunft, Fahrkosten etc.
- Auflistung bzw. Nennung als Partner auf der Webseite bei redaktioneller Ankündigung und Berichterstattung
- Werbung auf der Veranstaltung in Form von Aufstellern, Flyern, Plakaten o.Ä.

Höhe des Sponsorings: Verhandlungssache

